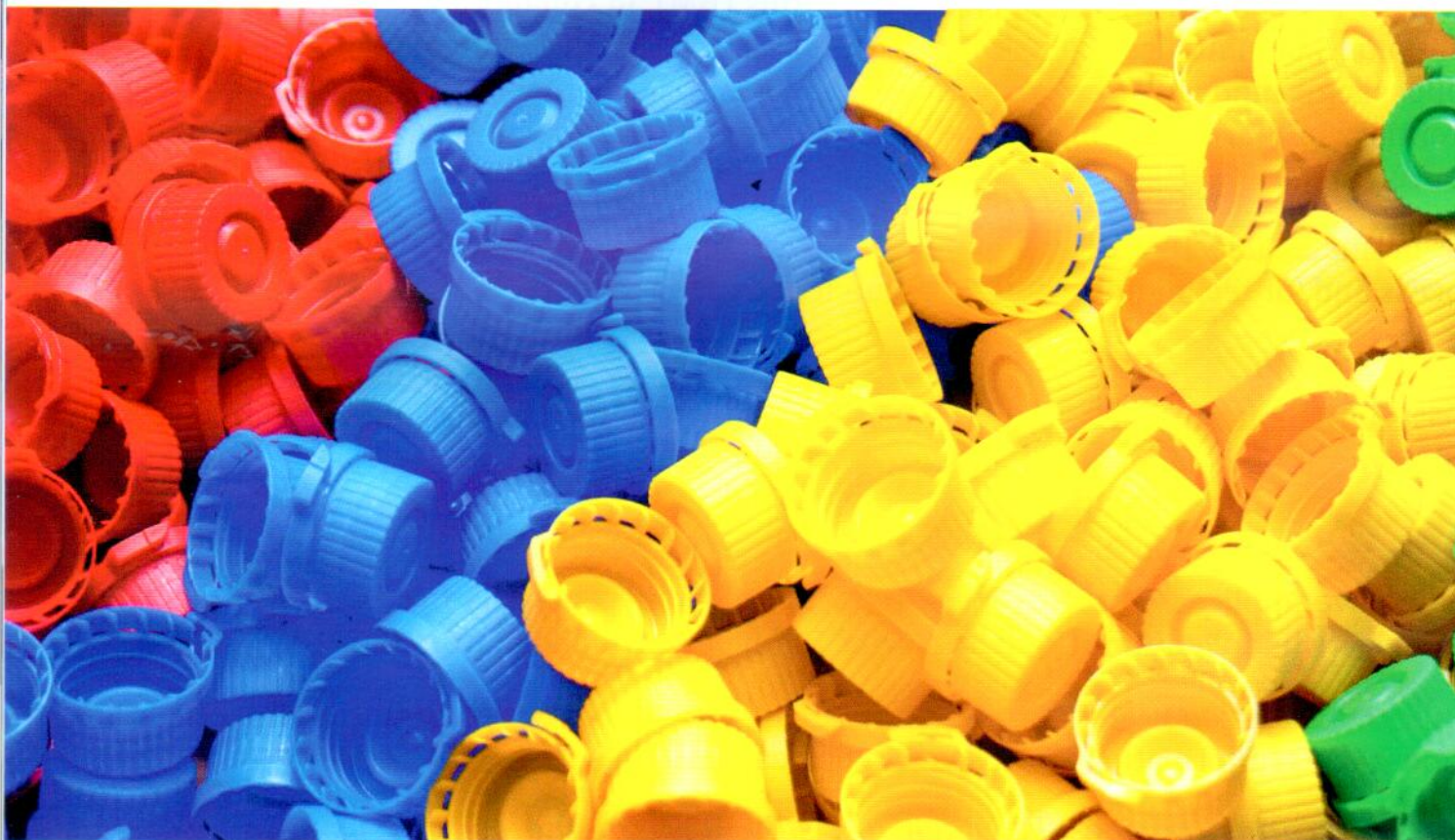


Plastic Industry Mauritius

Donner un nouvel élan au plastique

Entre les défis entrepreneuriaux, sa volonté d'embrasser un nouveau modèle où l'accent est mis sur le développement durable et son positionnement sur le plan de l'exportation, Plastic Industry Mauritius joue sur plusieurs fronts pour dynamiser sa croissance.



PLASTIC Industry Mauritius (PIM) connaît en cette année 2019 pas mal de changements. Entre une stratégie marketing axée sur le développement durable et une constante évolution dans la manière de produire, PIM vogue sur un esprit entrepreneurial alliant écologie, efficacité, productivité et formation. Mais avant d'évoquer les projets et initiatives de Plastic Industry Mauritius, Éric Corson, son *Managing Director*, dresse le portrait de l'entreprise, qui brasse aujourd'hui un chiffre d'affaires annuel de plus de Rs 230 millions.



Éric Corson, son *Managing Director*.

C'est en 1970 que PIM a démarré ses opérations sur le sol mauricien. Pour le *Managing Director*, la pérennité de l'entreprise est le fruit de sa constante modernisation et de sa volonté de garder une place inhérente sur le marché du plastique. «*Afin de rester compétitifs dans ce domaine, nous renouvelons régulièrement notre parc de machines et élargissons constamment notre gamme de produits*», précise Éric Corson. PIM est cotée à la Bourse de Maurice depuis 1993 et peut se réjouir d'avoir noué des relations professionnelles avec les grandes sociétés locales et régionales. Aujourd'hui, l'entreprise est basée dans la zone

portuaire, à Port-Louis, et compte 165 employés. Depuis bientôt 50 ans, l'entreprise s'est spécialisée dans les techniques de l'injection, du soufflage et de l'extrusion, et ses produits sont destinés à de nombreux secteurs : industriel, pharmaceutique, cosmétique, agroalimentaire, ménager, entre autres.

Sur une surface de production de plus de 3 000 m² et forte d'une équipe expérimentée, Plastic Industry Mauritius a su moderniser ses activités au fil des années et rester à l'affût des nouveaux développements et innovations technologiques de façon à répondre aux besoins de sa clientèle.

Une entreprise éco-responsable

PIM est un acteur important du label Made in Moris. L'entreprise encourage l'initiative de produire localement et de promouvoir le savoir-faire mauricien. «Le Made in Moris est créateur de richesse et d'emplois, et il faut absolument le promouvoir. Cela contribue aussi au rayonnement de Maurice à l'étranger», souligne Éric Corson.

Outre cet aspect, Plastic Industry Mauritius encourage la formation de ses employés. L'entreprise assure

régulièrement des formations locales, dont certaines impliquant l'intervention de techniciens étrangers. «Nous avons déjà commencé des sessions de formation avec la contribution du NPCC (National Productivity and Competitiveness Council) qui touchera l'ensemble de notre personnel. En parallèle, nous nous préparons à la certification HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point)», annonce son Managing Director.

En externe, PIM attache une grande importance à la formation des jeunes en soutenant certaines ONG sensibles à l'environnement.

Par ailleurs, Éric Corson confie que l'entreprise souhaite aussi sensibiliser les jeunes au tri sélectif et à la gestion des déchets. «Nous devons apprendre à nos enfants l'importance du développement durable afin qu'on puisse réapprendre à utiliser le plastique», conclut-il.

«Les défis font partie intégrante de PIM», donne à penser Éric Corson. En effet, l'innovation et les projets sont des thèmes centraux à l'entreprise ; c'est d'ailleurs pour ces raisons que PIM consacre 6 % à 8 % de son chiffre d'affaires annuel à l'investissement. Depuis sa création, l'entreprise locale a été confrontée à de nombreux défis, comme la présence de produits d'importation ou encore la concurrence venant d'autres producteurs locaux. Pour y faire face, l'entreprise cherche à se démarquer et surmonter les obstacles grâce à l'innovation au niveau des techniques, mais surtout au dynamisme de ses différentes équipes, qui en fait sa force.

IMPACT MOINDRE SUR L'ENVIRONNEMENT

Aujourd'hui, PIM doit faire face à un enjeu de taille : une utilisation différente du plastique. Et l'entreprise veut apporter sa contribution au développement durable tout en assurant la rentabilité de l'entreprise.

De ce fait, la production doit autant que possible réduire son impact sur l'environnement, et cela est bien ancré dans l'esprit de PIM et de son directeur. «On ne peut pas faire table rase du plastique, car il est présent dans beaucoup trop de domaines. Cependant, on peut contribuer à réduire notre consommation de plastique en utilisant des produits réutilisables ou recyclés»,

suggère-t-il. Effectivement, l'aspect écologique est ancré dans l'esprit de l'entreprise. De ce fait, PIM s'est engagée dans un défi : éliminer certains produits plastiques de sa gamme tout en évitant d'impacter de manière significative son activité. L'entreprise a pris des mesures correctives depuis cinq ans, dans un premier temps avec des projets de tri sélectif en interne puis avec le projet social «RECYCLE-REDUCE-REUSE».

D'ailleurs, l'une de ses premières initiatives en externe date de 2017. Plastic Industry Mauritius avait alors décidé d'arrêter la production de cuillères en plastique. Le Managing Director se souvient que cette décision avait permis de réduire environ trois tonnes de déchets plastiques de Plastic Industry Mauritius. Plus récemment, PIM a décidé de stopper la fabrication de pailles en plastique, qui constituaient cinq tonnes de déchets plastiques chaque année sur le territoire mauricien. De plus, PIM encourage le recyclage, notamment en faisant don de poubelles de tri sélectif à des écoles à travers l'ONG Mission Verte.

Par ailleurs, PIM récupère annuellement près de 75 tonnes de plastique issues de produits usagés en partenariat avec des entreprises locales. Ces déchets plastiques sont par la suite transformés en pots de fleurs ou encore en poubelles, entre autres. En sus de cela, l'entreprise réutilise plus de 23 % de matières

recyclées provenant de ses propres déchets.

Outre les mesures qu'il applique au sein de PIM, Éric Corson encourage les entrepreneurs à prendre le virage du développement durable et leur propose d'incorporer un certain pourcentage de matières recyclées dans leur packaging. Selon lui, les autorités devraient s'inspirer de certains pays en promouvant les entreprises dédiées au recyclage et en développant une véritable filière de Waste management. Ce qui contribuerait grandement à la préservation de l'environnement.

Nirvan ARMOOGUM

Ouverture régionale

L'écologie n'est pas le seul enjeu de Plastic Industry Mauritius. L'entreprise s'est aussi positionnée dans l'exportation de ses produits. «Nous couvrons actuellement la région entière des Mascareignes et nous desservons aussi la Nouvelle-Calédonie», fait part Éric Corson. Mais l'entreprise ne compte pas s'arrêter en si bon chemin et envisage d'augmenter la part de son chiffre d'affaires consacrée à l'exportation, qui a déjà doublé (de 5 % à 11 %) depuis cinq ans.

