

## Nouvelle identité visuelle : Plastic Industry (Mtius) Ltd devient PIM Limited



50 ans de cela, Plastic Industry (Mtius) Ltd ouvrait ses portes. Pionnière dans la fabrication de produits en plastique, l'entreprise mauricienne s'offre aujourd'hui une nouvelle image de marque.

Ainsi, Plastic Industry (Mtius) Ltd devient PIM Limited et adopte une nouvelle identité visuelle ainsi qu'une nouvelle signature de marque : PIM Limited, Rethinking plastics in a changing world - Pour une industrie du plastique responsable. PIM Limited se dote, donc, d'un nouveau logo, contemporain et épuré. Il est composé de trois cercles représentant l'engagement de PIM Limited pour une production plus vertueuse et une utilisation plus responsable du plastique, symbole de la démarche Réduire, Réutiliser et Recycler. Ainsi, le « P » de PIM Limited apparaît au cœur de ces trois cercles. Le tout traduit l'importance de l'économie circulaire.

« 2020 ne se prête pas aux célébrations grandioses mais nous apprend à repenser notre rôle dans un monde nouveau. Le moment était propice pour revoir notre image de marque et renforcer l'engagement qui est le nôtre depuis ces cinq dernières décennies. Notre nouvelle signature de marque vient réaffirmer notre volonté d'être un acteur responsable de la chaîne de production dans le secteur manufacturier mauricien », avance Eric Corson, Managing Director de PIM Limited dans un communiqué de presse.

A savoir que l'entreprise opère aux normes internationales (ISO 9001 : 2000) et vient d'obtenir en juin 2020 la certification HACCP, indispensable pour s'aligner aux normes des entreprises dans l'agroalimentaire. PIM Limited détient également une accréditation de The Coca Cola Company Ltd pour la fourniture de caisses.

Au fil des années, PIM Limited a pris d'autres engagements importants. « Nous avons été les premiers à adhérer au label Made in Moris et tout récemment, nous avons apporté notre soutien au programme SigneNatir de Business Mauritius, initiative pour encourager des modes de production et consommation durables », précise Eric Corson.

Cette démarche s'inscrit dans le droit fil des campagnes de sensibilisation que mène PIM Limited auprès des Mauriciens depuis plusieurs années. Elle découle aussi des décisions audacieuses prises. Citons, par exemple, l'arrêt de la production de cuillères en plastique jetables (2016) et celle des pailles en plastique (2018). Ce qui représente l'élimination de plus de 10 000 kg de déchets plastiques par an. « En interne, nous recyclons approximativement 23 % de nos propres déchets et rejets plastiques. Chaque année, nous récupérons, pour le recyclage, une moyenne de 50 000 kilos de plastique, auprès de certains de nos clients »

[Nouvelle identité visuelle : Plastic Industry \(Mtius\) Ltd devient PIM Limited | Défi Économie \(defimedia.info\)](https://defimedia.info)