

[ENTREPRENDRE]

PIM LIMITED

INNOVER VERS LA DURABILITÉ

AU-DELÀ DES PROCÉDÉS DE PRODUCTION DURABLES MIS EN PLACE PAR PIM LIMITED AU COURS DE LA DERNIÈRE DÉCENNIE, LE FABRICANT DE PRODUITS PLASTIQUES S'EST TRANSFORMÉ AU FIL DE SES 54 ANS D'EXISTENCE EN SE CONSACRANT À L'INNOVATION DE SES PRODUITS, EN INVESTISSANT CONTINUELLEMENT DANS LES TECHNOLOGIES ET TECHNIQUES QU'ELLE UTILISE.

JOANNA SEENAYEN

FABRICANT de produits plastiques depuis 54 ans, PIM a tôt pris conscience de l'impact environnemental de sa filière d'activité sur l'environnement. Tout en prenant la mesure des bénéfices globaux d'une production et d'une utilisation responsables des plastiques, en adhérant dès les prémices au label 'Made in Moris' et arrêtant la production des pailles et de cuillères en plastique jetables avant les règlements nationaux, l'ex-Plastic Industry (Mtius) Ltd devenue PIM Limited en octobre 2020 a appliqué avant l'heure les principes de responsabilité élargie du producteur (REP). Mieux, le fabricant s'est positionné comme un acteur pionnier de l'économie verte et circulaire émergente du pays.

Sous la houlette de sa signature de marque 'Rethinking plastics in a changing world', dévoilée en octobre 2020 dans le cadre de son rebranding, PIM Limited a lancé officiellement le 18 mars 2024 sa filiale, PIM Recycling. Cette entité offre un service dédié de recyclage et de valorisation des déchets moyennement contaminés. PIM Recycling dessert ainsi la stratégie de PIM Limited de découpler sa capacité de recyclage des déchets en plastique et d'élargir la gamme de produits plastiques à recycler à travers de nouveaux partenariats avec les collectivités locales et les autorités, les entreprises, les hôtels, la restauration, les manufacturiers et les centres commerciaux, notamment. Avec une capacité de broyage de trois tonnes par jour, PIM Recycling entend traiter



plus de 800 tonnes de déchets d'ici à 2026, et augmenter le pourcentage de matières recyclées réintégrées dans sa production. Elle consolide ainsi son engagement envers une gestion vertueuse et circulaire des déchets et embrassant la vision de PIM Limited d'«une industrie du plastique responsable».

«Dans notre production, nous avons axé nos efforts sur l'utilisation accrue de matières plastiques recyclées, principalement le HDPE et le PP. L'objectif à moyen terme est de continuer à accroître la proportion de ces matériaux dans toutes nos lignes de produits, afin de minimiser autant que possible l'utilisation de matières premières vierges. La création de notre unité de recyclage, PIM

Recycling Ltd, s'inscrit dans une démarche ambitieuse visant à dévier de l'enfouissement des tonnes de déchets recyclables et maximiser la valorisation de ces derniers. En recyclant sur place, nous réduisons les émissions de CO₂ liées au transport et à l'importation de matières premières et encourageons l'économie locale», nous confiait en octobre dernier Éric Corson, Managing Director de PIM Limited.

DIX TONNES DE DÉCHETS PLASTIQUES ÉLIMINÉES CHAQUE ANNÉE

À l'occasion de la célébration des 50 ans de PIM Limited en 2020, Éric Corson précisait déjà dans un message ouvert

ENTREPRENDRE



que la transition de Plastic Industry (Mtius) à PIM Limited n'était pas uniquement l'œuvre d'un changement de nom et d'une nouvelle identité visuelle. «Nous réaffirmons ainsi notre volonté d'être un acteur responsable de la chaîne de production. Notre nouveau logo, contemporain et épuré, est composé de trois cercles représentant notre engagement pour une production plus vertueuse et une utilisation plus responsable du plastique, symbole de la démarche Réduire, Réutiliser et Recycler. Ainsi, le 'P' de PIM Limited apparaît au cœur de ces trois cercles. Le tout traduit l'importance de l'économie circulaire.»



Eric Corson, MD de PIM Limited

Des actions s'inscrivant dans la mouvance des campagnes de sensibilisation menées auprès des Mauriciens et des initiatives prises au fil des années. «Citons, par exemple, l'arrêt de la production de cuillères en plastique jetables (2016) et celle de pailles en plastique (2018). Cela représente l'élimination de plus de 10 000 kg de déchets plastiques par an», ajoutait Éric Corson.

Avec PIM Limited pour la production et l'écoconception d'emballages et de produits plastiques, et PIM Recycling pour le recyclage et la valorisation de leurs déchets plastiques, les entreprises locales disposent d'une option viable pour la fin de vie de leurs emballages et autres produits en plastique. Face à l'ampleur de l'incendie auquel le centre d'enfouissement de Mare Chicose a été en proie pendant quatre semaines, la seule issue possible pour dévier les tonnes de déchets plastique recyclables acheminées vers Mare Chicose ou jetées dans la nature est de les classer comme des ressources de seconde main, et de les transformer en de nouveaux produits. Cela contribuera à développer l'économie circulaire émergente du pays, porteuse d'opportunités économiques et créatrice de valeurs et d'emplois verts.

La stratégie de durabilité de PIM s'inscrit, nous expliquait récemment son Managing Director, dans une approche intégrée visant à atténuer l'impact de ses activités sur l'environnement, à favoriser l'inclusion et la diversité tout en encourageant une croissance durable.

«Notre Sustainability & Innovation Committee joue un rôle central dans la gouvernance de notre stratégie de durabilité. Ce comité est chargé de définir les objectifs environnementaux et sociaux de l'entreprise, de suivre les progrès réalisés en interne et de proposer des ajustements stratégiques. Pour ancrer cette stratégie dans la culture de l'entreprise, des 'Sustainability Champions' sont nommés dans chaque département. Leur rôle est de s'assurer que les pratiques écologiques et inclusives sont intégrées dans toutes les opérations quotidiennes mais aussi de sensibiliser leurs collègues aux enjeux du développement durable. Cette mission est l'affaire de tous et ensemble, nous atteindrons de meilleurs résultats et

plus rapidement», soutient Éric Corson.

Convaincue que l'innovation est un moteur de changement positif, PIM Limited a continuellement misé sur l'innovation au cours de ses 54 années d'existence. Au-delà des innovations durables dans son business model et ses procédés de production, PIM Limited s'est transformée continuellement depuis 1970 en investissant dans la modernisation et l'expansion de son unité de production (aujourd'hui une surface de production de plus de 3 000m²), les compétences de son équipe, sa gamme de produits et son parc de machines tout en restant à l'écoute des nouveaux développements et innovations tech-

nologiques capables «d'offrir à ses clients des produits à la hauteur de sa réputation». C'est ainsi qu'avec plus de 500 moules disponibles, PIM peut répondre aux besoins variés de sa clientèle diversifiée.

Desservant à Maurice et dans la région indianocéanique les filières industrielles, pharmaceutiques, cosmétiques, agroalimentaires ainsi que les besoins des pépiniéristes et des particuliers, PIM n'a plus à prouver son expertise en injection et soufflage, sa capacité à fournir des solutions de recyclage et de valorisation aux industriels et aux producteurs locaux, ou encore son engagement citoyen vers une île Maurice plus propre et respirable.

PIM Recycling conçoit un 'Plastic Waste Survey Report'

PIM Recycling a conçu un 'Plastic Waste Survey Report'. Cet outil sous forme de fiche sert à assister les entreprises dans l'identification des déchets plastiques qu'elles produisent, à pouvoir effectuer conséquemment un bon tri des plastiques afin de pouvoir les diriger vers les recycleurs appropriés, améliorant ainsi l'efficacité du recyclage tout en réduisant l'impact environnemental. Cela garantit aussi que les matériaux sont recyclés de manière adéquate tout en évitant la contamination croisée entre les différents types de plastiques. «De plus, cet outil aide les entreprises à se conformer aux nouvelles réglementations environnementales en vigueur, qui impliquent une gestion responsable des déchets plastiques depuis le mois d'août», illustre Business Mauritius à ce sujet. L'outil est disponible à <https://pimltd.mu/pim-recycling/>

Coopération entre La Réunion et Maurice pour renforcer l'économie circulaire

DANS une démarche d'innovation de marché, PIM s'efforce de créer des synergies avec d'autres acteurs locaux et d'amplifier les actions de sensibilisation auprès de ses clients pour promouvoir une économie circulaire. Cela inclut des initiatives communes de recyclage et la promotion des produits fabriqués à partir de matériaux recyclés. PIM explore également la mise en place de réseaux régionaux qui encourageront la collecte, le tri et la valorisation des plastiques dans l'océan Indien. L'initiative menée par PIM Limited pour établir une

filiale de recyclage entre Maurice et La Réunion est un exemple. «La collaboration entre La Réunion et Maurice est essentielle pour renforcer l'économie circulaire et la transition énergétique bas-carbone dans notre région. La Réunion dispose d'une captation structurée des gisements de plastiques, mais manque d'exutoires locaux, ce qui conduit souvent à l'exportation des déchets plastiques vers la métropole française, avec un impact carbone élevé. En comparaison, Maurice, situé à seulement 250 km, offre une alternative plus proche et plus durable pour le recyclage», nous confiait Éric Corson en mai 2024 dans le sillage de la Commission mixte Réunion-Maurice, dont l'un des groupes de travail portait sur les opportunités de coopération régionale dans la problématique de gestion de déchets.